

Kampania społeczna „Słucham i słyszę” – wspólne działania na rzecz ochrony słuchu pracowników

Hałas towarzyszy nam każdego dnia – w transporcie, w budynkach użyteczności publicznej, podczas wydarzeń masowych, a także w miejscu pracy. Jego oddziaływanie może być długotrwałe i systematyczne lub krótkotrwałe, ale bardzo intensywne, prowadząc do trwałych uszkodzeń słuchu. Problem ten pozostaje jednym z najpoważniejszych zagrożeń zdrowotnych w środowisku pracy.

Jak podaje Instytut Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera w Łodzi ubytek słuchu stanowił w 2024 r. zaledwie 2,3% wszystkich zdiagnozowanych chorób zawodowych w Polsce, jednak to właśnie hałas od lat utrzymuje się w czołówce najczęściej występujących zagrożeń w miejscu pracy. Z danych Głównego Urzędu Statystycznego wynika, że w 2024 roku w Polsce **171,4 tys. pracowników było narażonych na hałas** – to blisko **połowa wszystkich zatrudnionych w warunkach zagrożenia związanego ze środowiskiem pracy**. Hałas – niewidzialny wróg słuchu, może działać latami w ukryciu. Kiedy ubytek słuchu zostanie już stwierdzony, zmian nie da się cofnąć. Słuch to zmysł nieodnawialny, dlatego warto działać wcześniej i ostrzegać przed zagrożeniem.

Próba odpowiedzi na te wyzwania jest **kampania społeczna „Słucham i słyszę”**, realizowana w 2025 roku przez **Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy**. Jej celem jest zwiększanie świadomości zagrożeń związanych z hałasem, popularyzowanie dobrych praktyk w zakresie ochrony słuchu oraz inspirowanie pracodawców i instytucji do podejmowania działań profilaktycznych.

Kampania zachęca do:

- **eliminowania**, a jeśli to niemożliwe – **ograniczania hałasu u źródła**,
- stosowania rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które zmniejszają ekspozycję na hałas,
- **właściwego doboru i stosowania środków ochrony indywidualnej**,
- organizowania **badań przesiewowych słuchu** dla pracowników,
- edukowania pracowników, a także społeczności lokalnych na temat higieny słuchu i zdrowego stylu życia.

Partnerzy i patroni

Patronat honorowy nad akcją objęły: **Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej** oraz **Minister Zdrowia**.

W gronie partnerów strategicznych inicjatywy znalazły się: **Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu, Towarzystwo Otorynolaryngologów, Foniatrów i Audiologów Polskich, Instytut Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera w Łodzi** oraz **Polskie Towarzystwo Medycyny Pracy**.

Motorem napędowym kampanii są jej partnerzy – instytucje publiczne, jednostki samorządowe oraz przedsiębiorstwa – te małe i te duże, które dobrowolnie mogą włączyć się w kampanię i w jej ramach przeprowadzać ww. działania na rzecz ochrony słuchu w miejscu pracy. Do chwili obecnej do kampanii „Słuchami słyszę” przystąpiło 14 partnerów, działających na rzecz ograniczania hałasu i popularyzowania wiedzy o jego skutkach wśród swoich pracowników lub społeczności lokalnych.

Konferencja *Hałas przemysłowy a ochrona słuchu pracowników*

Jednym z kluczowych wydarzeń kampanii jest konferencja pt. *Hałas przemysłowy a ochrona słuchu pracowników*, która odbędzie się **24 września 2025 r. w siedzibie CIOP-PIB w Warszawie**. Jej organizatorami są Centralny Instytut Ochrony Pracy – PIB, Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu oraz Towarzystwo Otorynolaryngologów, Foniatrów i Audiologów Polskich. Patronat medialny nad konferencją objęły:

- miesięcznik *Bezpieczeństwo Pracy. Nauka i Praktyka*,
- czasopismo i portal *Nowoczesny Przemysł*,
- czasopismo *Logistyka 360*.

Spotkanie pozwoli na prezentację nowoczesnych rozwiązań w zakresie ochrony słuchu, wymianę doświadczeń w tym obszarze, przybliży temat badań przesiewowych słuchu oraz oddziaływania substancji ototoksycznych, obecnych w miejscu pracy na słuch pracowników.

Zapraszamy do udziału w kampanii

Kampania *Słucham i słyszę* przypomina, że profilaktyka słuchu jest inwestycją w zdrowie pracowników i efektywność przedsiębiorstw. **Każda firma, instytucja czy stowarzyszenie może dołączyć do akcji** i wnieść swój wkład w budowanie kultury bezpieczeństwa i ograniczanie hałasu w miejscu pracy.

Więcej informacji o kampanii na stronie: www.ciop.pl/slucham-i-slysz.

Rejestracja na konferencję ***Hałas przemysłowy a ochrona słuchu pracowników***:
<https://forms.gle/L4dQFgxhYYBrXbhd9>

Kampania CIOP-PIB „Słucham i słyszę” jest realizowana w ramach VI etapu programu wieloletniego pn. „Rządowy Program Poprawy Bezpieczeństwa i Warunków Pracy”, finansowanego w zakresie zadań służb państwowych ze środków Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.

Koordynatorem Programu jest Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy



Organizator kampanii:



Partnerzy strategiczni kampanii:

INSTYTUT FIZJOLOGII
I PATOLOGII SŁUCHU



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

Patroni honorowi kampanii:



Minister
Zdrowia

Patronat Honorowy



Ministra Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej

PATRONAT HONOROWY

Kontakt dla mediów w sprawie kampanii „Słucham i słyszę”:

Karolina Kucper, Ośrodek Promocji i Wdrażania
Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
e-mail: karolina.kucper@ciop.pl, tel. 22 623 37 34

Kontakt dla mediów w sprawie działalności Instytutu:

Wioleta Klimaszewska, Kierownik Ośrodka Promocji i Wdrażania
Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
e-mail: wioleta.klimaszewska@ciop.pl, tel. 22 623 36 77

www.ciop.pl